

EMPREENDEDORISMO: INOVAÇÃO NOS MODELOS DE NEGÓCIO

Grupo de Trabalho, 2º período, ADM / UEMG, noturno: FREITAS, Leandro Furtado
Constância Bráz de; RODRIGUES, Nathassya Bernardes; XAVIER, Scárlattil Silva

PESSOA, Marcelo – Docente UEMG e Orientador – <https://orcid.org/0000-0002-9193-4604>

RESUMO: O empreendedorismo e a inovação são os tipos de mudança que vêm despertando nas pessoas a vontade de criar e de transformar o mundo ao seu redor. Para o presente estudo, empregamos a metodologia de pesquisa em acervos bibliográficos físicos e digitais. O objetivo do trabalho é o de demonstrar como empresários e não empresários estão buscando recursos na inovação tecnológica para construir novos modelos de negócio. A pesquisa terá como base, a obra “Empreendedorismo: transformando ideias em negócios”, de José Carlos Assis Dornelas (2014). Nos resultados parciais evidenciou-se que os empreendedores de sucesso são aqueles que querem sempre ir além das possibilidades mais visíveis. Justifica nosso estudo, o fato de que, no Brasil, o empreendedorismo surgiu nos anos 90 e até hoje ainda é de fundamental importância para o crescimento nacional.

PALAVRAS-CHAVE: Empreendedorismo, inovação, modelo de negócio

ABSTRACT: Entrepreneurship and innovation are the types of change that have been arousing in people the desire to create and transform the world around them. For the present study, we employed the research methodology in physical and digital bibliographic collections. The objective of this paper is to demonstrate how entrepreneurs and non-entrepreneurs are seeking resources in technological innovation to build new business models. The research will be based on the work “Entrepreneurship: turning ideas into business”, by Dornelas (2014). The partial results showed that successful entrepreneurs are those who always want to go beyond the most visible possibilities. Justifies our study, the fact that, in Brazil, entrepreneurship emerged in the 90s and to this day is still of fundamental importance for national growth.

KEYWORDS: Entrepreneurship, innovation, business model

REFERÊNCIAS

DORNELAS, José Carlos Assis. *Empreendedorismo: transformando ideias em negócios*. São Paulo: LTC / Martins Fontes, 2014.