

## O JOVEM EMPREENDEDOR

Grupo de Trabalho, 2º período, ADM / UEMG, noturno: NASCIMENTO, Diego dos Santos; SILVA, Douglas Brito da; GARCIA, Marcos Zanusso Ferreira; CASTANHEIRA, Ricardo David; TOMAZ, Tiago da Silva

PESSOA, Marcelo – Docente UEMG e Orientador – <https://orcid.org/0000-0002-9193-4604>

**RESUMO:** O jovem empreendedor está vindo para fomentar o mercado com novas ideias e tecnologias. Para este estudo, empregamos o método da revisão bibliográfica em acervos físicos e digitais. O objetivo geral da pesquisa é o de entender as fontes da vontade de empreender das chamadas 'novas gerações', e descobrir o que, de fato, os motivam para irem para este ou aquele segmento. O referencial que fundamenta a pesquisa recai sobre a obra "Inovação e espírito empreendedor", de Peter F. Drucker (2010). Em decorrência destes estudos, notamos que no final do século XX e início do século XXI, houve a facilitação da informação, no que tivemos a criação de ferramentas inovadoras. A disposição para realizar esse assunto deu-se pela aproximação do jovem empreendedor com o mercado de trabalho.

**PALAVRAS-CHAVE:** Jovem empreendedor, empreender, motivação

**ABSTRACT:** The young entrepreneur is coming to foster the market with new ideas and technologies. For this study, we used the method of bibliographic review in physical and digital collections. The general objective of the research is to understand the sources of the willingness to undertake the so-called 'new generations', and to find out what, in fact, motivates them to move to this or that segment. The reference that underlies the research is Peter F. Drucker's work 'Innovation and Entrepreneurship'. As a result of these studies, we note that in the late twentieth and early twenty-first centuries, information was facilitated and innovative tools were created. The willingness to do this was due to the approach of the young entrepreneur with the job market.

**KEYWORDS:** Young entrepreneur, undertaking, motivation

### REFERÊNCIAS

DRUCKER, Peter F. *Inovação e Espírito Empreendedor – prática e princípios*. São Paulo: CENGAGE LEARNING, USA / BRA, 2010.