

EMPREENDEDORISMO NO AGRONEGÓCIO

PAULA, Igor Borges Florêncio de¹⁸; ALVES, Luiz Lucas¹⁹; FERREIRA, Lummah Raphaela Martes²⁰; LEONEL, Marcia Cristina²¹; COSTA, Thyago Dorneles da²²; GONÇALVES, Victor Ferreira²³; DUARTE, Zaine Camila Ribeiro²⁴; PESSOA, Marcelo²⁵

18

RESUMO: O presente texto é súpula de uma pesquisa em fase preliminar, e será desenvolvido sob o tema que trata de investigar o grande setor econômico do agronegócio, alinhando a um subtema, que é o do empreendedorismo. Como objetivos gerais, nosso grupo de trabalho estabeleceu o de entender as razões pelas quais os empresários investem neste setor econômico, bem como, esquadrihar os nichos mais atraentes do segmento para a prática empreendedora. Especificamente, pretendemos identificar como o empreendedorismo no agronegócio pode ajudar o Brasil a minimizar os impactos socioeconômicos da crise financeira global. Neste sentido, nossa hipótese é a de que o setor do agronegócio, devido ao vigor econômico que tem em países em crescimento como o nosso, requer estudos que deem conta de responder perguntar como “É possível ainda este setor da economia crescer de modo sustentável?”. Por meio, então, de uma metodologia essencialmente de pesquisa bibliográfica, a principal fonte que sustentará nossos primeiros passos, será a obra de Massilon J. Araújo, intitulada *Fundamentos de Agronegócios*, publicada em 2007.

PALAVRAS-CHAVE: empreendedorismo, agronegócio, economia rural.

¹⁸Discente do Curso de Administração, da UEMG, Unidade Frutal – MG. Contato: igor_bfp@hotmail.com.

¹⁹Discente do Curso de Administração, da UEMG, Unidade Frutal – MG. Contato: luizlucas95@hotmail.com.

²⁰Discente do Curso de Administração, da UEMG, Unidade Frutal – MG. Contato: lummahraphaelamf@hotmail.com.

²¹Discente do Curso de Administração, da UEMG, Unidade Frutal – MG. Contato: marcia.leonel@yahoo.com.br.

²²Discente do Curso de Administração, da UEMG, Unidade Frutal – MG. Contato: tyago_dorneles@hotmail.com.

²³Discente do Curso de Administração, da UEMG, Unidade Frutal – MG. Contato: victor.cfv1@hotmail.com.

²⁴Discente do Curso de Administração, da UEMG, Unidade Frutal – MG. Contato: zainecamila@hotmail.com.

²⁵Doutor em Letras pela UEL (2010), com pós-doutorado em divulgação científica pela USP (2012), Departamento de Zoologia. Docente da UEMG, Unidade Frutal – MG, nos cursos de Direito, Geografia, Administração e Sistemas de Informação. Contato: mpmarcelopessoa@yahoo.com.br.