

CONTEXTO EMPREENDEDOR DA MULHER EM FRUTAL – MG

Grupo de Trabalho, 2º período, ADM / UEMG, matutino: LIÃO, Jonas Sulurico dos Santos; SILVA, Poliane Andradre; MATEUS, Thaiany Gisele Teodoro; VIEIRA, *Kassandra Maria do Nascimento (*Discente do Curso de Engenharia Agrônômica)

PESSOA, Marcelo – Docente UEMG e Orientador – <https://orcid.org/0000-0002-9193-4604>

RESUMO: A pesquisa apresentada pretende investigar as principais características de mulheres empreendedoras na cidade de Frutal – MG. A metodologia adotada combinará a pesquisa de campo e a revisão bibliográfica em acervos físicos e digitais. O objetivo geral é o de analisar o contexto empreendedor das mulheres de Frutal – MG. O objetivo específico é o de identificar as principais características empreendedoras presentes neste segmento. A obra utilizada como fonte de pesquisa foi "Empreendedorismo na Prática" de José Dornelas (2015). O para a realização de uma pesquisa como esta se deu, em função de quê o empoderamento feminino tem ganhado muita força e espaço atualmente nas corporações. Como resultado parcial, a pesquisa gerou uma análise de perfil destas profissionais, que as compreende como pessoas muito afeitas ao amor pela profissão e bastante eficazes no incremento de inovação em seus respectivos setores no mercado de trabalho.

PALAVRAS-CHAVE: Empreendedorismo feminino, Frutal – MG, sucesso

ABSTRACT: The research presented intends to investigate the main characteristics of women entrepreneurs in the city of Frutal – MG. The adopted methodology will combine the field research and the bibliographic revision in physical and digital collections. The general objective is to analyze the entrepreneurial context of women from Frutal – MG. The specific objective is to identify the main entrepreneurial characteristics present in this segment. The work used as a source of research was "Entrepreneurship in Practice", by Dornelas (2015). In order to carry out such research, this is due to the fact that women's empowerment has gained a lot of strength and space in corporations today. As a partial result, the research generated a profile analysis of these professionals, who understand them as people very fond of the love of the profession and very effective in increasing innovation in their respective sectors in the labor market.

KEYWORDS: Female entrepreneurship, Frutal – MG, success

REFERÊNCIAS

DORNELAS, José. *Empreendedorismo na Prática – mitos e verdades do empreendedor de sucesso*. São Paulo: LTC, 2015.